



DESIGNAÇÃO DA UNIDADE DE FORMAÇÃO DE CURTA DURAÇÃO:

Curso: Publicidade nas Redes Sociais

Carga Horária: 25 horas | Data: 12 a 20 abril de 2023

Regime Laboral: 9:00 h -12:30 h (7 dias) | 3,5 horas/dia | Participantes: 15

Local: Rua Dr. Bruno Tavares Carreiro, 42
9500-055 Ponta Delgada

Objetivos:

- Reconhecer os diferentes formatos de publicidade nas principais redes sociais.
- Implementar campanhas pagas nas redes sociais para diferentes objetivos.
- Medir e analisar uma campanha paga nas diversas redes sociais.
- Definir planos de ação para otimização contínua.

Conteúdos:

- Publicidade nas redes sociais
- Alcance orgânico VS alcance pago
- Tipos de objetivos
- Campanhas de publicidade no Facebook e Instagram
- Tipos de objetivos e formatos
- Segmentação de campanhas
- Medição, análise e otimização de campanhas pagas
- Campanhas de publicidade no Youtube
- Google Ads
- Tipos de objetivos e formatos
- Segmentação de campanhas
- Medição, análise e otimização de campanhas pagas

Contatos: 296 282 109 / 296 307 690